

Uchwała nr 164/I/2011
Rady Wydziału Zarządzania
z dnia 16 września 2011 r.

w sprawie zasad formułowania pytań egzaminu dyplomowego

Na podstawie § 58 ust. 2 pkt 7 Statutu Politechniki Warszawskiej, zgodnie z § 19 pkt 5 lit. b Regulaminu Studiów w Politechnice Warszawskiej, Rada Wydziału, uchwała co następuje:

§ 1

Na egzaminie dyplomowym, na wszystkich rodzajach studiów pierwszego i drugiego stopnia, komisja egzaminacyjna formułuje trzy oddzielnie oceniane pytania egzaminacyjne:

- 1) pytanie I tematycznie związane z tytułem pracy dyplomowej - formułowane przez recenzenta pracy dyplomowej (komisja w ramach oceny uwzględnia przygotowanie i przedstawienie prezentacji pracy oraz szczegółowe wyjaśnienia dyplomanta dotyczące pracy);
- 2) pytanie II z listy zagadnień, opracowanej dla przedmiotów bazowych kierunku studiów - formułowane przez przewodniczącego komisji egzaminacyjnej;
- 3) pytanie III związane z problematyką studiowanej specjalności – formułowane przez członka Komisji reprezentującego specjalność, nie będącego promotorem pracy dyplomowej.

§2

Lista zagadnień opracowana dla przedmiotów bazowych kierunków Zarządzanie oraz Zarządzanie

i Inżynieria Produkcji, stanowi załącznik do uchwały i zostanie opublikowana na stronach internetowych Dziekanatu.

Sekretarz Rady Wydziału



dr inż. Katarzyna Rostek

Dziekan
Wydziału Zarządzania



prof. dr hab. inż. Tadeusz Krupa

**Zagadnienia na egzamin dyplomowy
studia I stopnia licencjackie
kierunek ZARZĄDZANIE**

1. Podstawy zarządzania	1. Cele i funkcje zarządzania. 2. Metody zarządzania. 3. Etyczny i kulturowy kontekst zarządzania.
2. Nauki o zarządzaniu	4. Zarządzanie w kontekście zmian. 5. Cykl życia organizacji. 6. Społeczna odpowiedzialność organizacji.
3. Mikroekonomia	7. Teoria rynku. 8. Decyzje producenta. 9. Konkurencja monopolistyczna.
4. Finanse	10. System finansowy w państwie i w gospodarce. 11. Rynki finansowe. 12. Budżet państwa.
5. Zachowania organizacyjne	13. Zachowania i postawy grup społeczno-zawodowych w organizacji. 14. Źródła i przejawy władzy w organizacji. 15. Konflikty interpersonalne wewnątrz i międzygrupowe.
6. Zarządzanie projektami	16. Cykl życia projektów. 17. Planowanie przebiegu i zasobów projektu. 18. Organizacja zespołu projektowego.
7. Zarządzanie zasobami ludzkimi	19. Kapitał ludzki i kapitał intelektualny organizacji. 20. Podmioty i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi. 21. Umiejzynarodowienie zarządzania zasobami ludzkimi.
8. Zarządzanie jakością	22. Metody i narzędzia doskonalenia jakości. 23. Zasady zarządzania jakością. 24. System zarządzania jakością.
9. Informatyka w zarządzaniu	25. Bazy danych – projektowanie i eksploatacja. 26. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem. 27. Sieci komputerowe – organizacja i zarządzanie.
10. Marketing	28. Marketing w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. 29. Marketing mix. 30. Segmentacja rynku i pozycjonowanie oferty. 31. Etapy i procedury zarządzania marketingowego.
11. Badania marketingowe	32. Badania marketingowe jakościowe i ilościowe. 33. Etapy procesu badania marketingowego. 34. Etapy procesu doboru próby.
12. Rachunkowość finansowa	35. Rachunek zysków i strat. 36. Rachunek przepływów pieniężnych. 37. Bilans przedsiębiorstwa.
13. Finanse przedsiębiorstwa	38. Przedmiot i zadania finansów przedsiębiorstwa. 39. Zasady finansowania i inwestowania w przedsiębiorstwie. 40. Metody oceny projektów inwestycyjnych.

**Zagadnienia na egzamin dyplomowy
studia II stopnia magisterskie
kierunek ZARZĄDZANIE**

1. Koncepcje zarządzania	1. Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania. 2. Strukturalne koncepcje zarządzania. 3. Koncepcje organizacji wirtualnej i sieciowej. 4. Podmiotowe koncepcje zarządzania.
2. Makroekonomia	5. Mierniki wzrostu gospodarczego. 6. Modele gospodarki AD AS. 7. Przyczyny, rodzaje i mierniki inflacji. 8. Polityka fiskalna i monetarna (narzędzia i funkcje).
3. Zarządzanie strategiczne	9. Istota strategii i zarządzania strategicznego. 10. Metody planowania strategicznego. 11. Metody analizy strategicznej makrootoczenia organizacji. 12. Metody analizy strategicznej otoczenia konkurencyjnego organizacji.
4. Zarządzanie procesami	13. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach i filozofiach zarządzania. 14. Projektowanie procesów i wdrażanie zmian. 15. Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją.
5. Marketing międzynarodowy	16. Międzynarodowe otoczenie marketingu i jego elementy (ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, technologiczne, naturalne). 17. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. 18. Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania. 19. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw.
6. Rachunkowość zarządcza	20. Metody kalkulacji kosztów produkcji. 21. Analiza odchyleń kosztów bezpośrednich i pośrednich. 22. Wielkości krytyczne w analizie przedsięwzięć gospodarczych. 23. Podstawowe budżety operacyjne i powiązania między nimi.
7. Przedsiębiorczość	24. Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych. 25. Cechy przedsiębiorczej osoby. 26. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość wewnętrzna i zewnętrzna.
8. Logistyka	27. Istota i rola procesów logistycznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. 28. Czynniki determinujące sprawność procesów logistycznych. 29. Planowanie i organizacja procesów logistycznych w organizacji. 30. Kategorie logistyczne.

**Zagadnienia na egzamin dyplomowy
studia I stopnia inżynierskie
kierunek ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI**

1. Mikro i makroekonomia	1. Ekonomiczna teoria użyteczności. 2. Modele konkurencji rynkowej. 3. Główne problemy ekonomii.
2. Marketing	4. Segmentacja rynku i pozycjonowanie oferty. 5. Etapy i procedury zarządzania marketingowego. 6. Marketing w funkcjonowaniu państwa. 7. Marketing mix.
3. Ekologia i zarządzanie środowiskowe	8. Rozprzestrzenianie się zanieczyszczeń. 9. Monitoring zanieczyszczeń. 10. Technologie oczyszczania gazów.
4. Zarządzanie	11. Podejmowanie decyzji kierowniczych. 12. Istota pracy kierowniczej, umiejętności kierownicze oraz style kierowania. 13. Procesy i funkcje zarządzania.
5. Finanse i rachunkowość oraz rachunek kosztów dla inżynierów	14. Operacje gospodarcze bilansowe i wynikowe w przedsiębiorstwie. 15. System finansowy podmiotu gospodarczego. 16. Kontrola budżetowa kosztów.
6. Zarządzanie produkcją i usługami	17. Produkt- projektowanie, jakość, niezawodność i konkurencyjność, prognozowanie popytu. 18. Planowanie i sterowanie produkcją i usługami. 19. Aspekty humanizacyjne zarządzania produkcją i usługami.
7. Zarządzanie jakością	20. Metody i techniki zarządzania jakością. 21. Standardy systemów zarządzania jakością. 22. Zasady zarządzania jakością.
8. Logistyka w przedsiębiorstwie	23. Procesy logistyczne. 24. Proces tworzenia wartości w łańcuchu logistycznym. 25. Efektywność systemów logistycznych i jej pomiar.
9. Nauka o materiałach	26. Zasady doboru materiałów inżynierskich. 27. Źródła informacji o materiałach inżynierskich, ich własnościach i zastosowaniach. 28. Metody badania materiałów.
10. Projektowanie inżynierskie i grafika inżynierska	29. Główne formy zapisu graficznego. 30. Komputerowe wspomaganie procesu projektowania. 31. Schematy złożonych układów technicznych w różnych obszarach inżynierii.
11. Procesy produkcyjne	32. Procesy ciągłe i dyskretnie. 33. Analiza i projektowanie przepływu produkcji. 34. Projektowanie systemów produkcyjnych.
12. Automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych	35. Mechanizacja, automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych. 36. Techniczne możliwości systemów automatyzacji. 37. Niezawodność i eksploatacja systemów automatycznych i zrobotyzowanych.
13. Metrologia	38. Metrologia- przedmiot i zadania. 39. Metody i techniki pomiaru. 40. Urządzenia pomiarowe.
14. Informatyka i komputerowe wspomaganie prac inżynierskich	41. Bazy danych – projektowanie i eksploatacja. 42. Sieci komputerowe i aplikacje sieciowe. 43. Systemy komputerowego wspomaganie projektowania, wytwarzania i projektowania materiałowego.